

# KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN

2017|április 20|Budapest

Fedezzük fel együtt  
az „e”-faktort a HR-ben!

Eszközök, tippek és technikák, amelyek segítenek a közösségi média és a HR közös tevékenységének menedzselésében

„A közösségi média számtalan új alkalmazási lehetőséget nyújt a HR minden területén”

## FÓKUSZBAN:

- A **közösségi média ereje** a vállalatok működésében, közösségi eszközök **felhasználási területei, lehetőségei** a HR munkájában
- **Recruitment & Employer branding** – Toborzás és a munkáltatói márka építése, támogatása a közösségi média segítségével a **dm**-nél és a **MOL**-nál
- **Belső Social Media** – Vállalati weboldal, vállalati (belső) portálok, intranet, belső community oldalak a **NOKIA**-nál
- Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az **innováció** és a **tudásmegosztás** előmozdítására



## SZAKÉRTŐINK:

**Bárány Tímea**  
Group Capability  
Development &  
Strategic HR,  
MOL Group

**Bosskay István**  
Customer  
Enablement  
Manager, Autotask  
Corporation,  
London, UK

**Eke Mariann**  
HR Manager,  
dm Kft.

**Labossa Lajos**  
Group Online  
Communications  
Expert,  
MOL Group

**Murányi Dóra**  
HVG HR Center  
marketing manager,  
HVG

**Nagykálnai Andrea**  
Town Hall  
Execution  
Manager,  
NOKIA

**Toldi Gábor**  
partner,  
Social Talent

9.00 – 10.20

**Transzparencia avagy a közösségi média ereje a vállalatok működésében**

Negyedik ipari forradalomról beszélnek a hozzáértők, magunk is megéljük a változásokat ennek ellenére mégsem tudatosul sem az egyénben sem a vállalatokban, hogy [ideje újra gondolni néhány alapvetést](#).

1. A cégek elvesztették a kommunikációs kontrollt. Bárkinek inkább hiszünk a közösségi médiában, mint annak a cégnek, amelyik konkrétan kommunikál.
2. Minden információ elérhető az interneten, ami egyszer felkerült, az ott is marad.
3. Megváltoztak a fogyasztói szokások, mobilról fogyasztjuk a tartalmakat és azt is egyre felszínesebben.
4. Az információ terjedése szinte már követhe-tetlen sebességgel történik.

Mindezek a változások olyan [transzparenciára kényszerítik a vállalatokat](#), amely korábban nem volt tapasztalható. Tovább tetőzi a helyzetet a [jelenlegi munkaerőpiaci környezet](#), melyet már éreznek a vállalatok és a HR szakemberek, miszerint a vállalatok elvesztették vevői pozíciójukat. A mai munkaerőpiaci körülmények között egyre több szakmában a vállalatok „eladói” pozícióba kényszerülnek a munkavállalók megszerzésért vívott harcban. Ezt igazolja a közel teljes foglalkoztatottság, az országos szinten tapasztalható bérspirál, továbbá a mostanra általános munkaerőhiány.

**A megtartás az új toborzás.** A dolgozók elégedettsége fókuszba kerül, a fluktuáció az egyik legfontosabb HR kulcs mutatóvá értékelődött fel. Ezek a tényezők pedig mind hatnak a vállalat munkaerőpiaci megítélésére, amely direkten hat egy vállalat toborzási képességére. A jelenlegi piaci környezetben pedig a hitelesség, a dolgozói ajánlás, transzparens kommunikáció a siker kulcsa, ami ma leginkább a közösségi médiában, azon belül is a Facebookon keresztül terjed.

**Az előadás az alábbi témákat érinti:**

- Közösségi média és transzparencia
- A dolgozói ajánlás ereje a Facebookon és a LinkedIn-en

- Zárt Facebook csoportok ereje
- Video tartalmak
- Munkaerő toborzás / direkt jelölt megkeresés a közösségi médiában

**Előadó: Toldi Gábor**, partner, Social Talent10.20 – 10.40 **Kávészünet**

10.40 – 11.40

**Employer branding & Recruitment – Munkáltatói márka építése, támogatása és toborzás a közösségi média segítségével**

- Hogyan tűnhet ki vállalatunk a tömegből?
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- A közösségi média szerepe a cég image-ének építésében
- Toborzás a közösségi hálók segítségével
- Mire figyeljünk oda, és mi az, amit feltétlenül kerüljünk el?
- Típek és ötletek
- Példák jó és rossz gyakorlatokra

**Előadó: Eke Mariann**, HR Manager, dm Kft.

11.40 – 12.40

**Belső Social Media – Közösségi eszközök térnyerése és szerepe a vállalat életében**

- Intranet, közösségi oldalak és belső social media
- A social media szerepe a belső kommunikációban
- A social media ereje - Milyen előnyre tehet szert a cég a belső platform segítségével?
- Hogyan változtatták meg a közösségi oldalak a belső kommunikációt?
- Hogyan használhatják fel a vállalatok a közösségi médiát a munkavállalói elkötelezettség növelésére?
- Belső használat: hogyan növeli az együttműködést társosztályok között?
- Hogyan lehet egy belső oldalt életben tartani?
- Buktatók, tanulságok

**Előadó: Nagykálnai Andrea**,Town Hall Execution Manager,  
NOKIA

12.40 – 13.40 **Ebédszünet**

13.40 – 14.50

**Közösségi média alkalmazása a MOL-nál**

- Toborzás és a munkáltatói márka építése a közösségi médiában (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Chatbotok a recruitmentben
- Közösségi média és az Y generáció: lehetőségek és veszélyek

**Előadók:** **Bárány Tímea**, Group Capability Development & Strategic HR és **Labossa Lajos**, Group Online Communications Expert, MOL Group

14.50 – 15.10 **Kávészünet**

15.10 – 16.10

**Közösségi háló kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására**

- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi hálókat kiaknázva előmozdítsuk a hatékonyabb tudásmegosztást, a csapatmunka összehangolását és az ötletgyűjtést?
- Hogyan tudja a közösségi média növelni a munkavállalók bevonódását a szervezeti tudásmegosztás rendszerébe? Hogyan kapcsolható össze a vállalat közösségi felülete belső tudásbázisokkal?
- Hogyan lehet közösségi hálókat a vállalat tehetőséggel kapcsolatos programjaival integrálni?

Hogyan lehet közösségi média alapú tudástérképet készíteni?

- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi tanulást integráljuk a vállalat tanulási, képzési és fejlesztési programjaiba?

**Előadó: Bosskay István**, Customer Enablement Manager, Autotask Corporation, London, UK

16.10 – 17.00

**Online kommunikáció hatékonyságának mérése Google Analytics használatával**

- Hogyan tervezzük meg a méréseket?
- Hogyan használjuk ezeket napi szinten?
- Hogyan állítsunk össze egyedi riportokat, amelyek egyszerűsítik a munkánkat?
- Az online közösségi kommunikáció hatékonyságának mérése Analyticsben. Mit nevezünk hatékonyságnak, milyen célokat állítsunk fel? Milyen mutatókat érdemes figyelnünk?

**Előadó: Murányi Dóra**, HVG HR Center marketing manager, HVG

17.00 **A rendezvény vége**

## A rendezvényt ajánljuk minden

- humán erőforrás igazgatónak, vezetőnek
- személyzetfejlesztési szakembernek
- HR specialistának, HR szakembernek
- kiválasztási, toborzási vezetőnek, szakembernek
- PR, kommunikációs vezetőnek, szakembernek

# KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN

## 2017|április 20|Budapest



www.iir-hungary.hu | +36 1 459 7300 | conference@iir-hungary.hu

### 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

### A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

### Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

### Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Aláírás<sup>2</sup>

### 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

# -10%

### SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév  
 Irányítószám Helység  
 Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

| Részvételi díjak   | 2017. MÁRCIUS 3-IG |                  | 2017. MÁRCIUS 4-TŐL |
|--|--------------------|------------------|---------------------|
|  | Ár                 | Megtakarítás     | Ár                  |
| <input type="checkbox"/> <b>KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN:</b><br>2017. ÁPRILIS 20., BUDAPEST | 149.000 Ft         | <b>20.000 Ft</b> | 169.000 Ft          |

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

### FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutálni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megteremtésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban, lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteremteti. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

### VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300  
 Koncepció: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988  
 Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334

JELENTKEZÉSI LAP