

SOCIAL MEDIA A HR-BEN

2022|január 27

Eszközök, tippek és technikák, amelyek segítenek a közösségi média és a HR közös tevékenységének menedzselésében

FÓKUSZBAN:

- Digitális HR stratégia – kialakítása, bevezetése, tippek, gyakorlatok & Social Media Policy
- Employer branding - Munkáltatói márka építése és támogatása a közösségi média segítségével
- A modern nagyvállalati belső kommunikáció alapkövei: közösségépítés és kollaboratív eszközök
- Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására
- Social Recruitment - Találjuk meg a megfelelő embereket! Toborzás a közösségi hálók segítségével
- A hatás számszerűsítése: a közösségi hálók és a befektetés megtérülésének mérése a szervezet szempontjából

A toborzás új értelmet nyer az online térben!

„A közösségi média számtalan új alkalmazási lehetőséget nyújt a HR minden területén”



A rendezvényt ajánljuk minden

- humán erőforrás igazgatónak, vezetőknek
- személyzetfejlesztési szakembernek
- HR specialistának, HR szakembernek
- kiválasztási, toborzási vezetőknek, szakembernek
- PR, kommunikációs vezetőknek, szakembernek

Továbbá a programot egyaránt ajánljuk szellemi és fizikai területen toborzók részére, akik számára az online tér inkább „csak” felhasználói szinten ismert.

9.00 – 10.20

Digitális HR stratégia – kialakítása, bevezetése, tippek, gyakorlatok & Social Media Policy

- Mit kell tartalmaznia egy Social Media Policy-nak?
- Milyen mértékben korlátozható egy alkalmazott a Social Media platformok használatakor?
- Mekkora jelentősége van annak, hogy az adott munkavállaló mely vállalatot képviseli a közösségi médiában való részvételekor?

10.20 – 10.40 **Kávészünet**

10.40 – 11.40

Employer branding - Munkáltatói márka építése és támogatása a közösségi média segítségével

- Hogyan tűnhet ki vállalatunk a tömegeből?
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- A közösségi média szerepe a cég image-ének építésében
- Mire figyeljünk oda, és mi az, amit feltétlenül kerüljünk el?
- Tippek és ötletek
- Példák jó és rossz gyakorlatokra

11.40 – 12.40

A modern nagyvállalati belső kommunikáció alapkövei: közösségépítés és kollaboratív eszközök

- Amikor minden mindennel összefügg, miért van szükségünk egy jól működő belső közösségre?
- Hogyan egészítheti ki hatékonyan egymást az intranet és a vállalati social media?
- A vállalati közösségi hálózatok jótékony hatása a belső kommunikációra és általában a vállalat belüli információáramlásra
- Vállalati social media tapasztalatok krízishelyzet idején

12.40 – 13.40 **Ebédészünet**

13.40 – 14.40

Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására

- Mi az a tanuló szervezet, mik az előnyei, és hogyan válhat a mi vállalatunk is azzá?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi hálókat kiaknázva előmozdítsuk a hatékonyabb tudásmegosztást, a csapatmunka összehangolását és az ötletgyűjtést?
- Hogyan tudja a közösségi média növelni a munkavállalók bevonódását a szervezeti tudásmegosztás rendszerébe? Hogyan kapcsolható össze a vállalat közösségi felülete belső tudásbázisokkal?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi tanulást integráljuk a vállalat tanulási, képzési és fejlesztési programjaiba?

14.40 – 15.00 **Kávészünet**

15.00 – 16.30

Social Recruitment - Találjuk meg a megfelelő embereket! Toborzás a közösségi hálók segítségével

- A közösségi média múltbéli, jelenlegi és jövőbeli iránya a munkaerő-toborzásban
- A közösségi médiát is használó toborzási stratégia kialakítása
- Hogyan használható fel a Social Media a „top talentek” megtalálására és a velük való kapcsolatfelvételre?
- Hogyan tegyük a mobiltechnológiát a munkaerő-toborzási stratégia részévé?

A hatás számszerűsítése: a közösségi hálók és a befektetés megtérülésének mérése a szervezet szempontjából

- Hogyan mérhető a közösségi hálókhoz kapcsolódó kezdeményezések megtérülése?
- A közösségi médiát is használó toborzás hasznának mérése a megtérülés nyomon követésével és elemzésével
- Social media monitoring

16.30 **A rendezvény vége**

SOCIAL MEDIA A HR-BEN



🌐 www.iir-hungary.hu | ☎️ +36 70 419 8627 | ✉️ conference@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-70/419-8627 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2022. JANUÁR 1-IG		2022. JANUÁR 2-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN: 2022. JANUÁR 27.	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és visszaigazolás után a költségvetési számlázási címre kiállított előlegekérőrt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszaigazolását követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszaigazolást követő 2. munkanaptól a rendezvényt megelőző 21. munkanapig bezárólag történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 5. munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetési és teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényt nem rögzíthet. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 70 419 8627) készséggel áll rendelkezésére.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélkapcsolat: Novák Árpád 06-70/312-5710
 Koncepció: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988