



IIR

2017. március 8., Budapest

# HR

## Kommunikáció

### *Mesterkurzus*

Rendezvényünk fő témakörei az alábbi kérdéseket érintik:

- HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása
- A HR szerepe a hatékony **belső kommunikációban**
- **Appreciative Inquiry** - amikor a **szervezeti változás a kommunikációra épül**
- **Employer Branding** - csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?
- **Kommunikációs trükkök** a sikeres és hatékony toborzásért
- Kommunikáció **többgenerációs környezetben**



Gyakorlati kommunikációs megoldások, trükkök a hatékonyabb HR munkához



Informálódjon első kézből a **HR kommunikáció** és **Employer Branding** kérdéskörében!

Rendezvényünk szólni kíván:

- HR vezetőkhez, igazgatókhoz,
- HR generalistákhoz,
- HR szakértőkhöz,
- HR Business Partnerekhez,
- és mindazon humánpolitikai és személyügyi szakértőkhöz, akik szeretnék átfogó képet kapni a HR belső és külső kommunikációs, valamint Employer Branding gyakorlati tevékenységével kapcsolatban



[www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu)



+36 1 459 7301



[conference@iir-hungary.hu](mailto:conference@iir-hungary.hu)

## A HR SZEREPE AZ ÜZLETI SIKEREKBE

### 9.00 – 10.30 Appreciative Inquiry – amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül

Konkrét projektek kapcsán mutatjuk be az Appreciative Inquiry módszertanát és beszélünk az alábbi kérdésekről:

- Mit jelent a kommunikáció a szervezeti változásokban?
- Hogyan támogatja a pozitív fókusz a változásokat? (Rövid saját élménnyel)
- A HR szerepe a változások kommunikációjában

Előadó: **Frisch Anita**, *szervezetfejlesztő tanácsadó, partner*, OD Partner Kft.

### 10.30 – 11.00 Kávészünet

### 11.00 – 12.00 HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása

- A HR szerepe és súlya a vállalatban
- Lehet-e hosszú távú üzleti siker jó HR-es nélkül?
- Mik az akadályozó tényezők a HR-es üzleti szerepének további növelésében?
- Kinek a feladata a kommunikáció? A HR szerepe a kommunikációban

Előadó: egyeztetés alatt

## A HR SZEREPE A HATÉKONY BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓBAN

### 12.00 – 12.50

### Felülről lefelé történő kommunikáció

- Üzleti célok, felsővezetői elvárások tudatosítása a munkavállalókban
- Sikerek, eredmények kommunikálása az alkalmazottak felé
- A HR kommunikáció szerepe a munkavállalók hosszú távú elköteleződésében
- A munkavállalók jó teljesítményre való ösztönzése
- Benchmarking, piacfelmérés – versenyképes-e a cégünk?

Előadó: **Dr. Vass Kornélia**, *Humán Erőforrás Igazgató*, EDF DÉMÁSZ Zrt. (egyeztetés alatt)

### 12.50 – 13.50 Ebédészünet

### 13.50 – 14.50 Kommunikáció többgenerációs környezetben

- Különböző generációk megszólítása
- Út a push kommunikációtól a pull kommunikációig

- Vállalati kultúra és kommunikáció
- Közösségépítés

Előadó: **Juhász Réka**, *Business Management Lead – HR*, Shared Services Budapest

### 14.50 – 15.30 Kommunikációs elvárások a HR Business Partnerek felé

- A vezető munkájának támogatása a HR által egyenrangú félként – az együttműködés kihívásai az üzleti területekkel
- Hogyan építse és tartsa fenn a megfelelő kommunikációs csatornákat a hierarchia különböző szintjén lévő munkatársakkal?
- Milyen kommunikációs eszközökkel növelhető a HR BP üzleti elismertsége?
- A HR segítségnyújtása a vezető üzleti céljainak megvalósításában

Előadó: **Ács János**, *Onboarding Manager*, Recruitment Central Europe, LEGO Manufacturing Kft.

### 15.30 – 15.50 Kávészünet

## ÚJ IRÁNYOK A HR KOMMUNIKÁCIÓBAN

### 15.50 – 16.50 Employer Branding – csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?

- Az Employer Branding felértékelődése
- Az Employer Brand márkaépítési modellje – az Employer Value Proposition (EVP)
- Mit csinálnak a legjobbak? Nemzetközi és hazai innovációk – toplisták
- Kampany eszközök, befektetés, megtérülés, mérés
- Employer branding a CEO szemével – hogyan győzzük meg?

Előadó: **Takács Szabolcs**, *Employer Branding & HR-szakértő*, Senior Partner, Bindermann, Employer Branding Company (egyeztetés alatt)

### 16.50 – 17.30 Kommunikációs trükkök a sikeres és hatékony toborzásért

- Hogyan adja el magát a vállalat, a munkáltató a toborzás területén?
- Az Employer brand pozicionálása és kommunikálása a gyakorlatban
- Kampany eszközök, közösségi média, felsőoktatási kapcsolatok
- Sikerkritériumok a tehetségeket folytatott versenyben

Előadó: (egyeztetés alatt)

### 17.30 A képzés vége

2017. MÁRCIUS 30-31., BUDAPEST

A jövő a fejben kezdődik: alakítson ki világos képét vezetői kultúrájáról!

# KÖVETKEZETES VEZETÉS



## A tréning fókuszában:

- ▶ A következetes vezetés kritériumai
- ▶ A következetes vezető személyiségjegyei
- ▶ Kontroll nélkül nincs vezetés
- ▶ Egyéni reakciók stresszhelyzetben: támadás és belső reagálás
- ▶ Következetesség és feladatok: a teli íróasztal mellől
- ▶ A delegálás helyes alkalmazása
- ▶ Érthető visszacsatolás, mint fontos vezetői eszköz
- ▶ Vezetni vagy coacholni?

## Disztingvált vezetés

2017. ÁPRILIS 6-7. | Budapest

A megbízható, magas szintű és kiegyensúlyozott vezetői teljesítményért

„A vezetés veszélyes üzem” – de fel lehet rá készülni!

Vezetői erőforrások hatékony fejlesztése és támogatása meta-képességgel



# INTERNAL TALENT ASSESSMENT & INTERNAL TALENT DEVELOPMENT

FÓKUSZBAN A TALENT REVIEW MEETING

Szeminárium és Workshop | 2017. február 20-21.

A résztvevők a képzést követően  
**Talent Review  
EXPERT**  
oklevelet szereznek!

### A HÁROM NAP SORÁN A RÉSZTVEVŐK:

- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat
- Megismerkednek több **Talent Assessment** eszközzel
- **Megtervezik és előkészítik** saját **Talent Review Meeting**jüket
- Végiggondolják, hogy **mit-hogyan érdemes mérni** a folyamatban és hogyan érdemes a vállalati érdekcsoportoknak az eredményeket **kommunikálni**
- **Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat**
- **Elkészítik saját fejlesztési térképüket**
- **Példákat kapnak a High Potential fejlesztésére**
- **Komplex tehetségfejlesztő programot** ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projektmunkát





IIR

2017. március 8., Budapest

HR

Kommunikáció

Mesterkurzus

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu

MP7001

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax<sup>1</sup>

Mobiltelefon<sup>1</sup>

E-mail<sup>1</sup>

Alíráás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Alíráás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax<sup>1</sup>

Mobiltelefon<sup>1</sup>

E-mail<sup>1</sup>

Alíráás<sup>2</sup>

-10%

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám  Helység

Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.<sup>2</sup> A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

## Részvételi díjak

Ár

 HR KOMMUNIKÁCIÓ: 2017. MÁRCIUS 8., BUDAPEST

169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10% kedvezményt** kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy **10%**, a 3. személy pedig **20% kedvezményt** kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-1/459-7334

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utávitvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvételt visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvény megkezdésétől 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvény megkezdésétől 2 munkanapon belül lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakvélelő hozzájárulása terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300

Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334