

2017. március 21-22. > Budapest



Coaching

Agile transformation

portfolio management

Agile metrics



# AgiCon

## Walk on the agile side

### A konferencia kiemelt témái:

- ↪ Agile transformation | ↪ Scaling up agile to program management
- ↪ Agile coaching vs. professzionális coaching | ↪ Agile portfolio management
- ↪ Csapatszervezés-csapatszerveződés | ↪ Mi vár még a startupra a product/market fit után?
- ↪ Agilis metrikák | ↪ Agile-fragile | ↪ 5G, IoT és Lean | ↪ IT szolgáltatás agilisan
- ↪ Hardware Scrum az innováció támogatásában | ↪ Test first módszerek és az agile
- ↪ How to Scale Scrum with LeSS | ↪ DEVOPS – nagyvállalati esettanulmány
- ↪ Így jártam az agile-lal – egy tesztlő emlékirata

### Akiket már biztosan a konferencia előadói között köszönhetünk:

 **David Barnholdt** | Crisp AB  
 **Gaetano Mazzanti** | agile42  
**Guthy Miklós** | Társalapító | UrbanGo  
**Jagusztn László** | Integráció és technológia osztályvezető  
Magyar Telekom Nyrt. | IT Igazgatóság  
**Janovszki Zsolt** | CEO | Agile Consultant | Agilab  
**Kemény Nándor** | Senior Consultant | Sprint Consulting  
**Kovach Anton** | Vezérigazgató | ShiwaForce.com Zrt.  
**Kovács Ágnes** | IT Business Solution Manager  
Avon Cosmetics Hungary

**Kreis József** | Tesztelési szakértő | L&P Solutions  
**Kulcsár Bence** | Agile Coach | Agilab  
**Nagy Paul Andrei** | Lean & Agile Coach | Nokia  
**Pletser József** | Agile Coach | Internal Coach  
Ericsson Magyarország Kft.  
**Schmideg Ádám** | Program Manager | Prezi  
**Szilágyi László** | Innovation Manager  
Ericsson Magyarország Kft.  
**Tornai Balázs** | Agile Coach | Szervezetfejlesztő  
**Trenyik Ádám** | Test responsible

## 8:30-tól &gt; Regisztráció


## 9:00 &gt; Az agilitás Magyarországon – a nap elnökének bevezetője

## 9:10–10:40 &gt; Agile transformation in Swedish Banks

Előadó:  **David Barnholdt**  
Crisp AB

## 10:40– 11:10 &gt; Kávészünet

## 11:10–11:50 &gt; A ShiwaForce.com Zrt. előadása

Előadó:  **Kovach Anton**  
Vezérigazgató

## 11:50–12:30 &gt; Scaling up agile to program management

Hogyan lehet egy csapat több, mint a tagjai összege? Erre valók az agilis módszertanok. Hasonló kérdés merül fel, amikor több csapat dolgozik együtt: hogyan érhetnek el együtt többet, mint külön-külön? Erről szól a program-menedzsment. Hogyan működik együtt több mint száz ember a Preziben?

Előadó:  **Schmidég Ádám**  
Program Manager | Prezi

## 12:30–13:30 &gt; Ebédszünet

## 13:30–14:10 &gt; Agile coaching vs. professzionális coaching

Manapság az IT világában levő emberek tudatában a coaching fogalom egy az egyben összemosódott (többek között) az agile coachinggal, mentorálással és egyéb tevékenységekkel. Az előadás célul tűzi ki magának, hogy tisztába tegye a fogalmakat, megnézzük az alapvető hasonlóságokat és különbségeket az agile coachok (akiknek alapvető feladatuk a szervezet agilis működésének biztosítása) és a professzionális coachok (akik alapvető feladata az egyéni fejlődés elősegítése) között és elsajátítsunk egy olyan technikát, amit valószínűleg minden professzionális coach ismer és sokat tud segíteni az Agile coaching során is.

Előadó:  **Pletser József**  
Agile Coach | Internal Coach | Ericsson Magyarország Kft.

## 14:10–14:50 &gt; Agile portfolio management – a vállalati agilitás hiányzó láncszeme

Agilisnak lenni egy vállalat számára egyet jelent a sikerrel és a nyereséggel. De vajon elég board szinten eldönteni, hogy mielőbb legyenek agilis folyamatok és megjön a cég számára a rég várt áttörés? Ez az elképzelés nem egyedülálló hazánkban sem, a gyakorlat azonban azt mutatja, hogy a „Mi eldöntjük, ti megcsináljátok” elv tartogat még aknákat a későbbiekben. „Agilisak vagyunk, Scrum csapataink vannak, de folyamatosan újra allokálják az embereket, csúsznak a határidők, csúsznak a projektek, nőnek a költségek, nő a time to market és ugyanazt az átlagterméket, átlagminőséget produkáljuk.” Ismerős? Az előadásban körbejárjuk, mi lehet a gyökérok ennek a jelenségnek és megvizsgáljuk, hogy miként segíthet ezen az agile portfolio management. Összehasonlítjuk, milyen különbségek vannak a klasszikus és az agile portfolio management között. Hogyan oldható meg, hogy cégszinten az üzletileg fontos dolgokra tudjunk koncentrálni és azokat a lehető leggyorsabban tudjuk kivitelezni. Esettanulmányon keresztül vizsgálunk meg különböző gyakorlati technikákat és eszközöket, amelyek nélkül nem valósítható meg a teljes szervezeti agilitás. Zárásként összefoglaljuk, hogyan kell a topmenedzsmentnek másként viszonyulnia a projekt portfolio kezeléshez és ez milyen hasznossággal bír az egész cég számára.

Előadó:  **Kulcsár Bence**  
Agile Coach | Agilab

## Rendezvényünk szólni kíván:

- > Felsővezetőknek, üzleti döntéshozóknak
- > Agile coach-oknak
- > Scrum Mastereknek
- > Egyéb vezetőknek
- > Szoftvertesztelőknek
- > Szoftvertervező és szoftverfejlesztőknek
- > Fejlesztési vezetőknek
- > Termékmenedzsereknek/Product Owner-eknek
- > Team leadereknek
- > Projektmenedzsereknek
- > Lean menedzsereknek
- > Quality managereknek
- > IT igazgatóknak

## 14:50–15:10 &gt; Kávészünet

## 15:10–15:40 &gt; Agile-fragile – Mit produkál az élet, ha valódi pénz van az asztalon?

Az elmúlt évtizedben, igen öröndetesen, sokan megismerkedtek az agilitással. Nem kevés szervezet próbálkozott is annak bevezetésével. A közvélekedéssel szemben az „Agile” módszertanok és az azt megalapozó szemlélet nem a szoftverfejlesztők kiváltsága. Óvatlan implementációja igen fura helyzeteket képes teremteni. Ahogy Ralph W. Emerson mondta: „ha csak módszereket tanulsz, azok rabja leszel, míg ha elveket sajátítasz el, akkor magad alakíthatod a módszereidet”. Egy csokorralal élő példán keresztül mutatom be, hogy az agilis szemlélet alkalmazása milyen működő megoldásokhoz vezetett a legkülönbözőbb üzleti helyzetekben a kutyatenyésztéstől, újságíráson keresztül a telkón át a szoftverfejlesztő és nonprofit cégekig.

**Előadó:**  **Tornai Balázs**  
Agile Coach | Szervezetfejlesztő

## 15:40–16:30 &gt; Agilis metrikák

- Miért mérünk?
- Mire lehet/érdemes használni az alkalmas mutatókat?
- Mire nem lehet/nem szabad használni egyes mérőszámokat?
- Milyen mutatókra van szüksége a csapatnak és a szervezetnek?
- Hogyan lehet mérni az agilis csapat feladatait, teljesítményét, fejlődését és problémáit?
- Hogyan lehet riportálni az agilis folyamatról?
- Milyen eszközöket lehet használni a riportban?
- Hogyan mérjük az agilitás fokát/érettségét?
- Tapasztalatok egy magyar pénzintézet életéből

**Előadó:**  **Kemény Nándor**  
Senior Consultant | Sprint Consulting

## 16:30–17:00 &gt; Csapatszervezés – csapatszerveződés

## 17:00-tól &gt; Open Space

## Együttműködő partnereink



## Médiapartnereink

## A konferencia szakmai partnere



See, learn, adapt!

Bővebb információ a szakmai  
tartalommal kapcsolatban:

**Váczai Péter**  
Projektvezető



**Tel.:** +36 1 459 7307  
**Fax:** +36 1 459 7301  
**Mobil:** +36 70 419 8629  
**E-mail:** peter.vaczi@iir-hungary.hu

Bővebb információ  
a szponzorációval kapcsolatban:

**Hemeder Adrienn**  
Sales Manager



**Tel.:** +36 1 459 7325  
**Fax:** +36 1 459 7301  
**Mobil:** +36 70 703 5274  
**E-mail:** adrienn.hemeder@iir-hungary.hu



**9:00–9:40 > 5G, IoT és Lean**

- Milyen digitális transzformációnak nézünk elébe a következő években?
- Hogyan teszik ezt lehetővé az 5G és IoT technológiák?
- Hogyan alkalmazhatjuk a Lean metodológiákat ezen új platformokon?
- Hogyan tanuljuk mi mindezt az Ericsson Garage-zsal?

**Előadó:**  **Szilágyi László**  
Innovation Manager | **Ericsson Magyarország Kft.**

**9:40–10:40 > Process and Structure can be changed overnight. Mindsets will not.**

**Előadó:**  **Gaetano Mazzanti**  
**agile42**

**10:40–11:10 > Kávészünet****11:10–11:50 > Így jártam az agile-lal – egy tesztelő emlékiratai**

- Bemutatkozás
- Forráskód: az agilis fejlesztés minőségi aspektusai
- Érkezés: egy tesztelő az agilis csapatban
- A felemelkedés: agilis tervezés és tesztelés
- A mélység titkai: melyek a rossz trend jelei?
- A kibontakozás kora: hogyan javítsunk a folyamaton?
- Egységben az erő: a folyamatfejlesztés gyors eredményei

**Előadó:**  **Kreisz József**  
Tesztelési szakértő | **L&P Solutions**

**11:50–12:30 > Test first módszerek és az agile**

- Szoftvertesztelési egyszer egy (ISTQB alapok)
- Életciklus modellek rövid ismertetése (waterfall, V-model, iteratív es evolúciós fejlesztés)
- TDD: Előnyei es hátrányai. A unit teszt írás két lehetséges módja
- BDD helyes szintjének megválasztása
- ATDD, az élő dokumentáció

**Előadó:**  **Trenyik Ádám**  
Test responsible

**12:30–13:30 Ebédszünet****13:30–14:00 > Mi a DEVOPS? Válaszok az IT szervezeti, folyamatú és technológiai kihívásaira**

- A hagyományos IT szervezetek működési problémái a jelenlegi felgyorsult vállalati környezetben
- Az IT szállítási folyamatok hogyan változtak és változnak a piaci környezet elvárásainak megfelelően
- Az IT fejlesztési és szállítási technológia milyen változásokon ment keresztül az elmúlt években és milyen kihívások állnak előttünk

**Előadó:**  **Jagusztin László**  
Integráció és technológia osztályvezető | **Magyar Telekom Nyrt.** | **IT Igazgatóság**

**14:00–14:30 > Hardware Scrum az innováció támogatásában**

Adva van egy nagy tradíciókkal rendelkező, hagyományos értékekre épülő és építő multinacionális nagyvállalat, aki saját bevallása szerint is kicsit lomhán reagál a piaci trendek turbulenciájára. Tudja-e és ha igen milyen nehézségek árán használni a Scrum módszertant akkor, amikor elhatározza, hogy új termékkategóriát alakít ki egy konzervatív piacon? Mik azok a korlátok, amik az agilitás felé terelik a folyamatokat egy hardvergyártó multinál? Mik azok a tévhitek, amelyeket eloszlatva még hatékonyabb lehet az agilitás térhódítása a szoftverfejlesztésen túl? Ezekre a kérdésekre hozza el a választ a konferenciára az előadó, aki hónapokat töltött tanácsadóként az anyacég termékfejlesztőivel és a cég egyik legnagyobb gyártóbázisán kiváló elektronikai és mechanikai tervezőmérnökkel az elenyésző számú magyarországi hardver scrum-os projekt egyikén.

**Előadó:**  **Janovszki Zsolt**  
CEO | Agile Consultant | **Agilab**

**14:30–15:10 > How to Scale Scrum with LeSS – a practical guide**

Scrum is very simple to explain. Organization after organization go for it only to find themselves with no significant improvements bar the daily meeting. And scaling Scrum adds an additional layer of exponential complexity - i.e. the bigger the organization the harder it gets. The presentation will address the root causes of half baked Scrum implementations for large organizations and possible solutions, useful metrics, how to scale Scrum using LeSS and a concrete example of a product team using it.

**Előadó:**  **Nagy Paul Andrei**

Lean and Agile Coach | **Nokia**

**15:10–15:30 > Kávészünet****15:30–16:10 > IT szolgáltatás agilisan – agilis transzformáció egy multiban**

ADOTT egy multinacionális nagyvállalat, és egy IT csapat, 18 ország vállalatirányítási rendszerének felelősségével. Feladatuk a rendszer napi támogatása, és új projektek implementációja. Mindez

- Egy összetartó, viszont demotivált csapatot feltételezve
  - A minőségi produktum iránti elkötelezettséggel
  - Sok-sok szupport megszakítással
  - Állandó fókuszváltással
  - Gyakori tervmódosulással
  - Számos függőséggel különböző rendszerek/csoportok felé
  - Sok-sok specialistával
  - Folyamatos üzleti prioritás váltásokkal
- A VÍZIÓNK „egyszerű” volt: Agilis transzformáció, melynek célja
- Fejlesztési folyamataink innovációja,
  - Elégedett ügyfelek,
  - Kifutási idők jelentős javítása,
  - Elégedett és motivált csapat,
  - Optimális terhelés.

És lássuk mit hozott a VALÓSÁG:

Szeretném megosztani a tapasztalatainkat, a kihívást jelentő szituációkat, a megoldásainkat, és az eddig elért eredményeinket ebben az erősen szabályozott/korlátozott vállalati közegben. Megmutatni, hogy

- Hogyan sikerült tesztelni szabunk a KANBAN-t, és megvalósítanunk egy fenntartható KANBAN pull rendszert a szupport esetében.
- Hogyan valósítottuk meg első SCRUM projektünket az üzleti értékre fókuszálva, hatékonyan, elégedett ügyfeleket toborozva.
- Hogyan nyitogatjuk szárnyainkat a portfólió tervezés során.

Mindezt azért, hogy végül egy működő, bejáratott SCALED AGILE FRAMEWORK-ben teljesedhessünk ki.

**Előadó:**  **Kovács Ágnes**

IT Business Solution Manager | **Avon Cosmetics Hungary**

**16:10–16:40 > Korai öröm – avagy mi vár még a startupra a product/market fit után**

Az UrbanGo indulása után néhány irányváltással hamar sikerült a product market fit kialakítása. A növekedésre is jó előjelek voltak, mert a felhasználóink ujjongtak az élménytől, így a virális motor beindult. Egyszerűen úgy tűnt, hogy megvan a két legfontosabb dolog, amire az induló termékek esetén a termékgazda áhítozik és ameddig a legtöbb termék el sem jut. Azonban mindez nem volt elég ahhoz, hogy egy igazán sikeres és jövedelmező termékről beszélhessünk, mert a növekedés nem akart gyorsulni. Felmerült a kérdés: az UrbanGo megmarad hobbi projektként, vagy felnővelhető-e professzionális vállalkozássá. Bemutatom, mit tűztünk ki célul és milyen lépéseket tettünk, mi vált be és mi nem a skálázás, az egyéb növekedési motorok és az újabb piacok meghódítása terén. Végül pedig áttekintem, hogy vajon egy nagyvállalati környezetben indított termék piaci bevezetése során felmerülő hasonló problémák kezelése hogyan alakul a mi kis startupunkhoz képest.

**Előadó:**  **Guthy Miklós**

Társalapító | **UrbanGo**



# AgiCon

Walk on the agile side

www.iir-hungary.hu | +36 1 459 7300 | conference@iir-hungary.hu

CT7001

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Aláírás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

**-10%**

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév  
 Irányítószám Helység  
 Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért  
 kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	Ár
<input type="checkbox"/> AGICON – WALK ON THE AGILE SIDE: 2017. MÁRCIUS 21-22., BUDAPEST	149.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a részvétel minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban, lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-álla/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-álla/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300  
 Szponzoráció: Hemeder Adrienn 06-70/703-5274  
 Koncepció: Vácsi Péter 06-1/459-7307  
 Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334

JELENTKEZÉSI LAP